

De SBOH zoekt een strategisch communicatieadviseur. Iemand die de SBOH adviseert en ondersteunt om het beste van zichzelf te laten zien als betrokken werkgever van ruim 3000 artsen in opleiding (aios), vertrouwd financier van 12 opleidingen en strategisch partner in het zorg- en onderwijsveld. Een communicatieve professional met hart voor de toekomstige generatie zorgprofessionals en goede gezondheidszorg. Herken jij je in dit profiel? Dan maken we graag kennis met jou!

Strategisch communicatieadviseur

28 uur, Utrecht

Wat ga je doen?

Als strategisch communicatieadviseur zet je de SBOH stevig op de kaart en geef je strategisch, tactisch en operationeel handen en voeten aan de interne en externe communicatie. Met als doel: samen zorgen voor voldoende goed opgeleide zorgprofessionals. Je zorgt voor de zichtbaarheid van de SBOH en realiseert begrijpelijke, tijdige, consistente en interactieve communicatie. Je betreft collega's, aios, opleidingsinstellingen – en instituten, opleiders en samenwerkingspartners in het zorg- en onderwijsveld bij de SBOH zodat er waardevolle verbinding ontstaat. Je trekt daarin op met je directe collega medewerker communicatie en werkt veel samen met de manager externe relaties en de bestuurssecretaris. Je bent lid van het managementteam en ontvangt hiërarchisch leiding van de Raad van Bestuur.

Drie belangrijke pijlers in je werk

Je maakt de SBOH communicatief sterker – Je geeft strategisch communicatieadvies aan bestuur en management, doet continue onderzoek en vertaalt de resultaten samen met je collega's in verbeterde aanpakken. Ook stel je relevante content samen in woord, beeld en geluid (van webartikelen tot brochures, mailings en pers- en jaarberichten) en voer je (eind)redactie op diverse uitingen. Je bepaalt mede de strategie, de kernboodschap, de uitstraling, de meest effectieve inzet van communicatiekanalen, middelen en activiteiten en adviseert over de juiste timing.

Je organiseert de communicatie – Je organiseert de in- en externe communicatie van de SBOH en voert regie over het merk SBOH. Je betreft hier in- en externe partijen bij en stemt o.a. zaken af met media en externe bureaus/leveranciers. Ook draag je zorg voor een integrale communicatieplanning, het inregelen van capaciteit, budgetbeheer en een effectieve mix van SBOH-communicatiekanalen en –middelen.

Je stuurt op resultaat – Je stuurt de communicatiemedewerker functioneel aan. Samen zijn jullie hét team voor 'het beste van de SBOH laten zien' en zorgen jullie ook voor een excellente uitvoering van de communicatieactiviteiten. Je monitort, analyseert en evalueert het resultaat van de communicatie-inspanningen en neemt dit mee in je dagelijkse advies en ondersteuning.

Wat breng je mee?

- je beschikt over academisch werk- en denkniveau;
- je hebt ruime ervaring als (senior) communicatieadviseur (7+);
- je bent een allround communicatieprofessional;
- je weet zowel strategisch als praktisch inhoud te geven aan je vak;
- je bent gewend te werken in een politiek-bestuurlijke omgeving;
- je hebt affiniteit met zorg en opleiden;
- je hebt ervaring met projectmatig werken.

Wat typeert jou?

Je bent oprecht nieuwsgierig. Je houdt ervan om snel te schakelen, het liefst op diverse onderwerpen tegelijk. Je maakt complexe zaken simpeler en brengt verbinding tot stand tussen mensen. Zorgvuldig en doelgericht zijn gaan bij jou hand in hand. Net zoals praktisch aan de slag gaan en strategisch denken. Het geeft je een goed gevoel met jouw communicatiekennis en kunde samen met anderen verschil te maken in de Nederlandse gezondheidszorg.

Welke competenties heb je?

- je hebt visie: je hebt het vermogen met communicatie een actieve en waardevolle bijdrage te leveren aan de opgaven van de SBOH; je bent analytisch sterk en brengt buiten naar binnen en andersom. Je kunt beleidsmatig denken en adviseren met de lange termijn voor ogen;
- je beschikt over een uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid; je hebt kijk op heldere communicatie in zowel woord als beeld;
- je bent servicegericht en omgevingsbewust: je laat blijken goed geïnformeerd te zijn over klantbehoeften en trends en ontwikkelingen in het zorg- en onderwijsveld, durft de organisatie hiermee een spiegel voor te houden en vertaalt deze zodat de SBOH ermee aan de slag kan;
- je bent goed in verbinden en samenwerken: zowel in één op één relaties als in een groep;
- je bent resultaatgericht: neemt concrete doelen als uitgangspunt, pakt door en stelt bij waar nodig.

Wat zijn de arbeidsvoorwaarden?

Voor deze baan biedt de SBOH, afhankelijk van je ervaring, een bruto salaris binnen een bandbreedte van € 4400 – € 6000 per maand, bij een fulltime dienstverband. Daarbij horen goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een dertiende maand. Het betreft een contract voor 1 jaar met de intentie dit om te zetten naar een contract voor onbepaalde tijd. Je werkt vooral op kantoor in Utrecht.

Meer informatie?

Voel je vrij om voor meer informatie contact op te nemen met de huidige interim manager communicatie Hilke van Bergen via h.vanbergen@sboh.nl of bel haar via 06-14479878. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Solliciteren?

E-mail dan je motivatie en cv zo spoedig mogelijk en uiterlijk 9 november naar: hr@sboh.nl

Een assessment en referentiecheck maken mogelijk deel uit van deze sollicitatieprocedure. Graag ronden we het arbeidsvoorwaardengesprek af voor 1 december.

Over de SBOH

De huisarts, de jeugdarts op het consultatiebureau, de specialist ouderengeneeskunde, zij zijn ooit in dienst van de SBOH gestart met hun opleiding tot specialist. De SBOH is namelijk werkgever van ruim 3000 artsen in opleiding tot specialist (aios) en financier van 12 opleidingen. Het gaat om de opleiding tot huisarts, specialist ouderengeneeskunde, arts verstandelijk gehandicapten, verslavingsarts, vertrouwensarts, forensisch arts, jeugdarts, arts infectieziektebestrijding, medisch milieukundige, arts Maatschappij + Gezondheid, donorarts en arts tuberculosebestrijding.

Ons kantoor staat in Utrecht. Met ruim 40 collega's en onze samenwerkingspartners zetten we ons elke dag in voor voldoende goed opgeleide nieuwe generaties zorgprofessionals en daarmee voor goede gezondheidszorg in Nederland.

Wij organiseren werkgeverszaken voor opleiders en werknemerszaken voor aios en dragen bij aan een veilige en gezonde werk- en leeromgeving. Zo kunnen aios en opleiders zich zoveel mogelijk focussen op de opleiding zelf. Ook de financiering van de opleidingsinstituten, -instellingen en opleiders (zoals een huisartsenpraktijk, de GGD of een zorginstelling) nemen we voor onze rekening. We signaleren trends en ontwikkelingen en zien het als onze belangrijke taak om partijen in het zorg- en onderwijsveld samen te brengen om daar op in kunnen spelen.

Voor meer informatie www.jaarbeeldsboh.nl en www.sboh.nl